



## ANEXO V – Incubação Não Residente

### CONTRATO QUE ENTRE SI CELEBRAM A UNIVERSIDADE ESTADUAL DE CAMPINAS E XXXXX, COM A INTERVENIÊNCIA ADMINISTRATIVA DA FUNDAÇÃO DE DESENVOLVIMENTO DA UNICAMP.

Pelo presente instrumento particular de um lado **EMPRESA**, inscrita no CNPJ sob nº XXXXXXXXXXXXXXXX e Inscrição Estadual nº XXXXXXXXXXXXXXXX, com sede na XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX, Cidade XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX, CEP: XXXXXXXXXXXXXXXX, neste ato representado por XXXXXXXXXXXXXXXX, brasileira, nascida em XXXXXXXX, empresária, maior, solteira, residente e domiciliada em XXXXXXXXXXXXXXXX, portadora da cédula de identidade RG. nº XXXXXXXXXXXXXXXX e do CPF nº XXXXXXXXXXXXXXXX, doravante denominada **EMPRESA**, e de outro lado a **UNIVERSIDADE ESTADUAL DE CAMPINAS**, autarquia em regime especial, inscrita no CNPJ sob nº 46.068.425/0001-33, com sede na Cidade Universitária Zeferino Vaz, Distrito de Barão Geraldo, Campinas, Estado de São Paulo, neste ato representada, por seu Magnífico Reitor Prof. Dr. XXXXXX, doravante denominada **UNICAMP**, com a interveniência administrativa da **FUNDAÇÃO DE DESENVOLVIMENTO DA UNICAMP**, inscrita no CNPJ nº 49.607.336/0001-06, com sede na Cidade Universitária "Zeferino Vaz" - Campinas, SP, e representada pelo seu Diretor Executivo, Prof. Dr. XXXXXXX e doravante denominada **FUNCAMP**, nos termos das disposições constitucionais e infraconstitucionais, em especial do artigo 4º, inciso I, da Lei Federal nº 10.973/2004, dos artigos 3º, §1º, inciso II, 6º e 10º do Decreto Federal nº 9.283/2018 e com base no artigo 24, inciso XXXI, da Lei 8.666/93, resolvem celebrar o presente CONTRATO mediante as seguintes cláusulas e condições:

#### CLÁUSULA PRIMEIRA – DEFINIÇÕES

1.1. **Incubação**: programa com duração máxima de 36 (trinta e seis) meses que tem por objetivo apoiar o desenvolvimento de novas empresas da base tecnológica visando seu crescimento. O programa é voltado aos projetos que já originaram uma empresa ou que estão em vias de originar ou, ainda, aos projetos que já passaram pelo Programa de Pré-Incubação. Trata-se de programa desenvolvido para empreendedores que, embora ainda precisem de aprimoramento em formação gerencial ou de negócios, já detêm conhecimento sobre como empreender e necessitam de apoio para desenvolver sua empresa. O programa possui início a qualquer momento conforme as vagas



disponíveis.

1.2. **Modalidade Não Residente:** não compreende a utilização de espaço físico nas dependências da Incamp.

1.3. **Conselho de Orientação da INCAMP:** Órgão colegiado criado pela Resolução GR 065, de 19 de outubro de 2004, responsável, entre outros, pelas Deliberações que norteiam administrativamente a INCAMP.

1.4. **Coordenador:** Presidente do Conselho de Orientação da INCAMP, Diretor Executivo da Agência de Inovação Inova Unicamp, responsável pela coordenação geral do Projeto INCAMP, tendo dentre suas atribuições, a de aprovação do Plano Anual de Atividades.

1.5 **Gerente:** Coordena as atividades da INCAMP, acompanha o desenvolvimento das empresas residentes com observância do REGIMENTO INTERNO, normas institucionais e determinações do Conselho de Orientação da INCAMP.

1.6. **Regimento Interno:** Regimento Interno da INCAMP, aprovado pelo seu Conselho de Orientação, contendo as normas e procedimentos a serem cumpridos.

1.7. **Graduação:** Considera-se EMPRESA GRADUADA aquela que com o apoio da Incubadora se fortaleceu conseguindo se inserir no mercado com o seu projeto, durante ou ao final do Programa de Incubação e, após a avaliação da INCAMP.

## **CLÁUSULA SEGUNDA - OBJETO**

2.1 O objeto do presente CONTRATO é a regulamentação das relações entre a **UNICAMP** e a **EMPRESA**, estabelecendo as condições de desenvolvimento do projeto, a ser incubado na INCAMP, na modalidade **não residente**.

## **CLÁUSULA TERCEIRA - OBRIGAÇÕES DOS PARTICIPES**

### **3.1 DA EMPRESA**

3.1.1. Desenvolver suas atividades respeitando o disposto neste CONTRATO e o REGIMENTO INTERNO, Normas Institucionais da UNICAMP, no que for aplicável e demais disposições pertinentes.

3.1.2. Desenvolver ações e projetos de acordo com a proposta aprovada pela INCAMP. Eventuais alterações deverão ter a anuência, prévia e expressa, da gerência da INCAMP.

3.1.3. Participar das reuniões de acompanhamento e de cursos, treinamentos, palestras e eventos promovidos pela INCAMP durante o período de incubação. Caso a empresa não possa comparecer, é obrigatória a justificativa enviada com antecedência.

3.1.4. Efetuar os pagamentos previstos nas Cláusulas deste CONTRATO bem como a antecipação ou ressarcimento de despesas que se fizerem necessárias.

3.1.5. Não deixar de operar por mais de 30 (trinta) dias consecutivos sem permissão expressa da Gerência da INCAMP.

3.1.6. Apresentar, a cada 12 meses e fora desse período caso seja solicitado pela gerência da INCAMP, relatórios técnicos relativos às atividades da EMPRESA, informando expressamente os principais desafios, soluções apontadas, resultados e planejamentos das próximas fases.

3.1.7. Preencher, sempre que solicitado, formulário dos dados da empresa para atualização dos indicadores da INCAMP.

3.1.8. Apresentar, sempre que solicitado pela Gerência da INCAMP, relatório de faturamento para fins de controle da UNICAMP, nos termos da cláusula quinta.

3.1.9. Apresentar certidões, comprovando a regularidade fiscal perante os órgãos da administração pública municipal, estadual e federal, mantendo atualizadas as informações, bem como certidões de protesto e certidões judiciais, quando solicitado pelo gerente da INCAMP.

3.1.10. Responsabilizar-se por todas as obrigações fiscais, trabalhistas e previdenciárias decorrentes dos contratos de trabalho que mantiver com seus empregados e prepostos, inclusive as relativas a acidentes de trabalho, assumindo a integral responsabilidade e suportando os ônus decorrentes de quaisquer danos causados por seus empregados e prepostos a bens e pessoas, incluindo a INCAMP.

3.1.11. Assumir integral e exclusiva responsabilidade pelo cumprimento das obrigações administrativas e comerciais que possam decorrer de suas atividades, inclusive, obtenção de alvará, licença de localização de estabelecimento, manutenção dos livros contábeis



exigidos por lei, registros nos órgãos competentes e de classe e as que derivem de suas relações com seus fornecedores e credores.

3.1.12. Abster-se de contratar servidor ou ex-servidor da UNICAMP, funcionário ou ex-funcionário da FUNCAMP, sem prévio consentimento do Conselho de Orientação da INCAMP.

3.1.13. Substituir qualquer dos seus empregados cuja atitude seja considerada, pela UNICAMP, como inconveniente e/ou incompatível com os princípios e regras de conduta profissional.

3.1.14. Fornecer à Gerência da INCAMP a relação nominal de seus colaboradores e prepostos, autorizando desde já, a inserção das informações no Banco de Dados da UNICAMP e mantendo o cadastro sempre atualizado.

3.1.15. Comunicar à Gerência da INCAMP toda e qualquer alteração que, durante a vigência deste CONTRATO e período de pagamento pós residência, ocorrer em seu Contrato Social, inclusive as modificações de sua gerência e dos detentores de seu capital social.

3.1.16. Divulgar e zelar pela marca da INCAMP e de Projetos a ela relacionados, utilizando-a sempre precedida da expressão “apoio da...”, em seus produtos, relação comercial e em todo o material promocional da **EMPRESA**.

3.1.17. Abster-se de praticar quaisquer atos, ilícitos ou não, que possam comprometer a imagem institucional da UNICAMP, a idoneidade da INCAMP ou que possam violar ou ameaçar direitos, sob pena de rescisão deste CONTRATO e de ressarcimento dos danos eventualmente decorrentes, além das sanções previstas em Lei.

3.1.18. Cumprir e fazer cumprir, no que couber, as normas sobre direitos de propriedade intelectual, transferência de tecnologia e informações confidenciais estabelecidas por Deliberação da Reitoria da UNICAMP, respondendo pelas condições de segurança de suas informações tecnológicas, know how, e desenvolvimentos que ainda não estejam cobertas por solicitações de privilégio, eximindo a UNICAMP de qualquer responsabilidade por eventual acesso às informações ou ações dessa natureza.

3.1.19. Interagir, sempre que necessário, com as instituições vinculadas e ou conveniadas à INCAMP e à UNICAMP, e utilizar os laboratórios e recursos humanos dessas entidades



de acordo com as condições especificadas em contratos firmados entre estas e a INCAMP.

## 3.2. DA UNICAMP

3.2.1. Estimular, através de convênios específicos, a cooperação técnico-científica entre a **EMPRESA** e as instituições conveniadas à INCAMP.

3.2.2. Acompanhar, assessorar, incentivar e auditar o desenvolvimento da **EMPRESA**, sem prejuízo da integral responsabilidade desta pelas suas atividades, preponderando, os seguintes critérios:

- a) produtos que se caracterizem pelo emprego intensivo de tecnologia;
- b) adequação dos objetivos da **EMPRESA** aos da INCAMP;
- c) desenvolvimento e/ou utilização de produtos não poluentes e de aceitação social.

3.2.3. Realizar, de acordo com suas possibilidades, cursos, seminários e palestras nas áreas técnico-econômico-financeira e de marketing.

3.2.4. Estimular o acesso a bancos de dados de interesse da **EMPRESA**, a cooperação e a troca de informações com outras incubadoras, organismos internacionais, associações de classe e entidades públicas e privadas de fomento e financiamento.

3.2.5. Promover dentro do possível, trabalhos em parceria com a **EMPRESA**, e promover a cooperação entre esta e outras empresas em incubação.

3.2.6. Interagir com as entidades de ensino e pesquisa para acesso às informações científicas e tecnológicas e serviços tecnológicos.

3.2.7. Apoiar na identificação de Pesquisadores que possam colaborar no aprimoramento tecnológico dos produtos, processos e serviços, mediante contrapartida da **EMPRESA**.

3.2.8. Orientar na elaboração de projetos para captação de recursos junto às agências de fomento.

3.2.9. Orientar para apresentação do projeto a investidores de risco.



3.2.10. Orientar para registro de pedido de privilégio junto ao INPI – Instituto Nacional da Propriedade Industrial.

3.2.11. Oferecer suporte na informação sobre processos de licenciamento de produtos junto aos órgãos governamentais.

3.2.12. Apoiar na participação em feiras e eventos mercadológicos, dentro das possibilidades operacionais e financeiras da INCAMP e a critério exclusivo desta.

### 3.3 DA FUNCAMP

3.3.1. Gerir administrativa e financeiramente o presente CONTRATO.

### CLÁUSULA QUARTA - VALORES E FORMA DE PAGAMENTO

4.1. Cabe à EMPRESA recolher mensalmente à FUNCAMP, em conta bancária indicada para essa finalidade, até o dia 20 do mês subsequente ao vencido, contribuição de R\$ 400,00 (quatrocentos reais) por mês, no primeiro ano, R\$ 500,00 (quinhentos reais) por mês no segundo ano e R\$ 600,00 (seiscentos reais) por mês por mês no terceiro ano à título de participação parcial nos custos dos apoios e utilidades comuns colocados à disposição pela INCAMP.

4.2. A contribuição será corrigida a cada 12 (doze) meses, com base na variação acumulada no período do IPCA-FIPE.

4.3. Havendo atraso no recolhimento, o pagamento deverá ser acrescido de multa de 2% (dois por cento) sobre o valor do débito, juros moratórios de 1% (um por cento) ao mês “pró-rata die”, e aplicação de correção oficial se o atraso for superior a 30 (trinta) dias.

4.4. Encerrado o presente CONTRATO e permanecendo débito da **EMPRESA**, este será consolidado, devendo ser pago no prazo máximo de 12 (doze) meses, a partir do encerramento deste CONTRATO, em parcelas mensais que não poderão ser inferiores a 1/12 (um doze avos) do total consolidado. O atraso no pagamento de qualquer parcela implicará em multa de 2% (dois por cento) sobre o valor da parcela vencida, juros moratórios de 1% (um por cento) ao mês, “pró-rata die” e aplicação de correção oficial se o atraso for superior a 30 (trinta) dias.

## CLÁUSULA QUINTA – DA GRADUAÇÃO E COMPENSAÇÃO

### 5.1 DA GRADUAÇÃO

5.1.1. A **EMPRESA** será avaliada ao final do Programa de Incubação e será considerada **GRADUADA** caso atinja a pontuação estabelecida no Anexo I do presente CONTRATO.

5.1.1.1 Caso a **EMPRESA** tenha interesse em finalizar o Programa de Incubação antes do término do CONTRATO, a **INCAMP** providenciará a avaliação final, nos termos do item 5.1.1.

5.1.2. A **INCAMP** emitirá um Certificado de Graduação.

5.1.3. Quando solicitada, a **INCAMP** emitirá um Certificado de Participação no Programa de Incubação referente ao tempo que a **EMPRESA** permaneceu Incubada.

### 5.2 COMPENSAÇÃO

5.2.1. A título de compensação da contribuição institucional para alavancagem do projeto incubado, a **EMPRESA** deverá pagar o percentual de 1% (um por cento) sobre o valor do faturamento líquido mensal no primeiro ano, 1,5% (um e meio por cento) sobre o valor do faturamento líquido mensal no segundo ano e 2% (dois por cento) sobre o valor do faturamento líquido mensal no terceiro ano após sua graduação.

5.2.2. Para fins deste recolhimento, a **EMPRESA** deverá enviar à **FUNCAMP**, trimestralmente, um relatório com o demonstrativo do faturamento líquido até o dia 15 do trimestre subsequente. Este período poderá ser estendido mediante solicitação justificada e sujeito à aprovação.

5.2.2.1. O referido relatório deverá ser assinado pelo contador responsável pela empresa, legalmente inscrito no órgão da classe e deverá conter no mínimo as informações referentes ao número e data das notas fiscais emitidas de todos os produtos e/ou serviços, quantidades vendidas, impostos devidos para fins de controle da **INCAMP** e da **FUNCAMP**.

5.2.2.2. Em caso de inadimplência ou não entrega do relatório no prazo e na forma estabelecidos nesta cláusula sem devida justificativa aceita pela Gerência da **INCAMP**, serão aplicados, sobre o valor devido, multa moratória de 2% e



juros de 1% ao mês, pro rata die, bem como a correção pelo IPCA-FIPE, independente de outras medidas judiciais ou extrajudiciais cabíveis.

## **CLÁUSULA SEXTA - PROPRIEDADE DOS RESULTADOS**

6.1. Todos os resultados, metodologias e inovações técnicas privilegiáveis ou não obtidos em virtude da execução em parceria com a UNICAMP, serão objetos de termo aditivo específico, para as condições de Propriedade de Resultados.

## **CLÁUSULA SÉTIMA - SIGILO**

7.1. A **EMPRESA** se compromete a manter completo sigilo com relação às informações obtidas no desenvolvimento dos objetivos do presente CONTRATO, sendo vedada, sem autorização, por escrito da **UNICAMP**, sua divulgação a terceiros, dos conhecimentos técnicos específicos adquiridos e outros dados particulares, a eles referentes.

7.1.1. O descumprimento do pactuado nesta cláusula ensejará a rescisão do presente CONTRATO e o pagamento à parte inocente de perdas e danos efetivamente sofridos.

7.1.2. Exclui-se do vedado nesta cláusula à divulgação de conhecimentos técnicos que, embora atinentes ao objeto deste CONTRATO, sejam utilizados em cursos regulares de graduação e pós-graduação da **UNICAMP**.

## **CLÁUSULA OITAVA- VIGÊNCIA**

8.1 A vigência do presente CONTRATO será de 36 (trinta e seis) meses, a partir da data da assinatura deste CONTRATO.

## **CLÁUSULA NONA - RESCISÃO/RESILIÇÃO**

9.1. Este CONTRATO poderá ser rescindido por acordo entre as partes desde que aquela que assim o desejar comunique à outra, por escrito, com antecedência de 30 (trinta) dias, sem prejuízo das atividades em andamento.

9.2. O presente CONTRATO poderá ser rescindido, por iniciativa da **EMPRESA**, mediante comunicação formal, acompanhado de relatório de desempenho remetido a INCAMP com antecedência mínima de 30 (trinta dias). Precederá a rescisão à quitação, pela **EMPRESA**, de todos os débitos existentes.



9.3. A **UNICAMP** poderá, igualmente, dar o presente CONTRATO como rescindido de pleno direito, sem depender de qualquer aviso ou notificação prévia, nos casos em que se caracterize:

- a) o descumprimento, pela **EMPRESA** ou pelo EMPREENDEDOR, de qualquer obrigação estabelecida neste CONTRATO;
- b) o não desenvolvimento do empreendimento em conformidade com a proposta aprovada pelo Conselho de Orientação da INCAMP.
- c) Inobservância das Deliberações ou Determinações do Conselho de Orientação da INCAMP.
- d) A não apresentação, a cada doze meses, do relatório de desempenho intermediário ao Conselho de Orientação da INCAMP.
- e) A não aprovação do relatório mencionado no item anterior pelo Conselho de Orientação da INCAMP.

9.4. A eventual tolerância da INCAMP e da **UNICAMP** com inadimplência ou com a infração de qualquer cláusula ou condição deste CONTRATO, não importará em novação, nem poderá ser invocada pela **EMPRESA** para obrigar a INCAMP - **UNICAMP** a conceder igual tolerância em outras situações.

## **CLÁUSULA DÉCIMA - MODIFICAÇÕES**

10.1. Este CONTRATO poderá, por iniciativa da **UNICAMP** ou da **EMPRESA**, ser modificado através de Termos Aditivos, firmados pelas mesmas partes.

## **CLÁUSULA DÉCIMA-PRIMEIRA - TRANSFERÊNCIA A TERCEIROS**

11.1. Nenhuma das partes poderá ceder ou transferir a terceiros, no todo ou em parte, os direitos e obrigações decorrentes deste CONTRATO sem expressa anuência da **UNICAMP**.

## **CLÁUSULA DÉCIMA-SEGUNDA - DISPOSIÇÕES FINAIS**

12.1. O presente CONTRATO obriga as partes e seus sucessores, em todos os seus termos, cláusulas e condições.

12.2 A infração de qualquer cláusula ou condição deste CONVÊNIO, não importará em novação, nem poderá ser invocada pela **EMPRESA** para obrigar a INCAMP a conceder igual tolerância em outras situações.



12.3. No caso de eventual modificação do quadro societário (por venda, fusão, incorporação, cessão, cisão, etc.), a **EMPRESA** deverá informar à INCAMP as alterações pretendidas, bem como apresentar a ciência e anuência de terceiros relativas às obrigações constantes deste CONTRATO.

### **CLÁUSULA DÉCIMA-TERCEIRA – FORO**

13.1. Para dirimir as dúvidas ou controvérsias decorrentes deste CONTRATO que não puderem ser resolvidas amigavelmente pelas partes, fica eleito o foro da Comarca de Campinas/SP, com renúncia de qualquer outro, por mais privilegiado que seja.

13.2. E, por estarem assim justas e convencionadas, as partes assinam o presente em 03 (três) vias de igual teor, na presença de 02 (duas) testemunhas, e para um só efeito.

Campinas,

\_\_\_\_\_  
**UNIVERSIDADE ESTADUAL DE CAMPINAS**

**Nome do Representante**  
**Reitor**

\_\_\_\_\_  
**NOME DA EMPRESA**

**Nome do Representante**  
**Cargo**

\_\_\_\_\_  
**NOME DA EMPRESA**

**Nome do Representante**  
**Cargo**

\_\_\_\_\_  
**FUNDAÇÃO DE DESENVOLVIMENTO DA UNICAMP**

**Nome do Representante**  
**Diretor Executivo**

TESTEMUNHAS:

1. \_\_\_\_\_  
RG nº

2. \_\_\_\_\_  
RG nº

## ANEXO I – CRITÉRIOS GERAIS DE AVALIAÇÃO

- 1 – A primeira avaliação da empresa incubada ocorrerá até dois meses da data de assinatura do CONTRATO de Incubação. Após, será reavaliada a cada 12 meses;
- 2 – A empresa será avaliada de acordo com 5 eixos: Empreendedor, Capital, Tecnologia, Mercado e Gestão com uma pontuação de 0 a 5 por eixo.
- 3 – Para cálculo da pontuação será realizada uma média dos 5 eixos. A empresa deverá obter a média de pontuação igual ou superior a 3 (três) para graduação do Programa de Incubação.

### Acompanhamento Qualitativo Incamp – 5 Eixos a serem avaliados

#### 1. Perfil Empreendedor (pontuação de 0 a 5)

- Cursos de capacitação empresarial
- Capacidade em gerenciamento de projetos
- Capacidade em planejamento estratégico
- Network
- Visão integrada

#### 2. Tecnologia (pontuação de 0 a 5)

- Patentes e registros de PI
- Definição dos produtos
- Estágio de desenvolvimento do Produto ou serviço
- Investimento em P&D e Lançamentos de novos produtos

#### 3. Capital – Financeiro (pontuação de 0 a 5)

- Faturamento com vendas e serviços
- Estratégia e perfil competitivo de preços
- Planejamento e acompanhamento do fluxo de caixa e controle da receita e dos gastos
- Fontes de recursos e investimentos
- Grau de dependência da Incubadora

#### 4. Mercado (pontuação de 0 a 5)

- Força de Vendas e Capacitação
- Grau de conhecimento do Mercado e número de Clientes por segmento e abrangência de Mercado
- Relações e Parcerias com Clientes e Fornecedores
- Grau de Dependência de poucos clientes e conquista de novos clientes
- Grau de satisfação dos clientes em relação à proposta de Valor e Pós-Venda



## 5. Gestão (pontuação de 0 a 5)

- Definição das estratégias e plano
- Inovação no processo de gestão
- Conhecimento e Fortalecimento das relações na cadeia produtiva e Associações
- Indicadores de Produtividade e Resultados
- Gerenciamento da Marca